

sar 

SAR WIEDZA

01

SZKOLENIE ZAMNIĘTE
MARKETING W GRACH

Każda firma i zespół ma swoje specyficzne potrzeby, które można zidentyfikować i zaadresować w najbardziej efektywny sposób, podczas zamkniętych projektów edukacyjnych.

Kiedy warto zorganizować szkolenie zamknięte i jakie niesie to korzyści dla organizacji?

1

Chciałbyś przeszkolić grupę co najmniej 5 pracowników?

Organizacja szkolenia zamkniętego po prostu się opłaca- cena szkolenia zamkniętego dla 5 osób jest niższa, niż wysłanie 5 uczestników na szkolenia w formule otwartej

2

Chciałbyś mieć wpływ na to kiedy, w jakich terminach i w jakim miejscu odbywa się szkolenie?

Organizując szkolenie zamknięte, to klient podejmuje decyzje

3

Oczekujesz, że szkolenie uwzględni indywidualne i faktyczne potrzeby Twoich Pracowników?

Organizacja szkolenia zamkniętego po prostu się opłaca- cena szkolenia zamkniętego dla 5 osób jest niższa, niż wysłanie 5 uczestników na szkolenia w formule otwartej

4

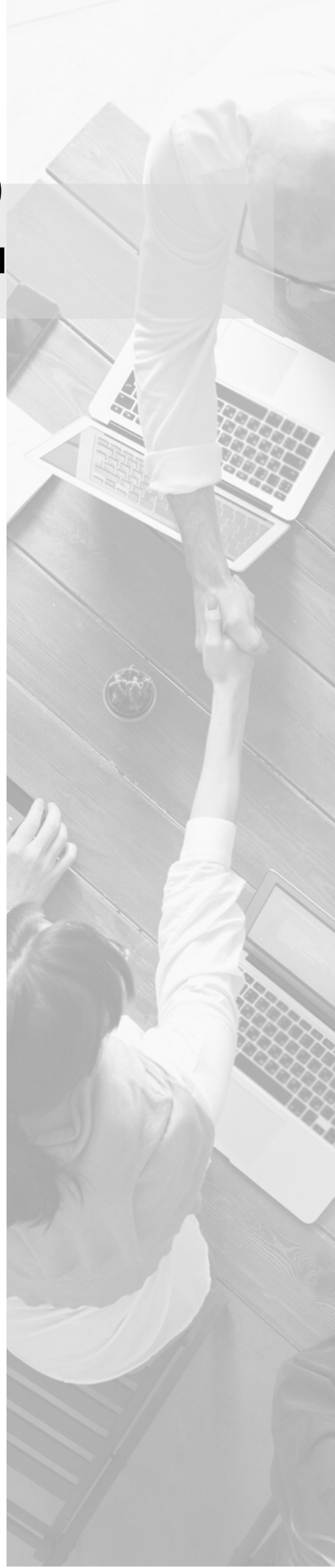
Oczekujesz, że szkolenie uwzględni indywidualne i faktyczne potrzeby Twoich Pracowników?

Zbadamy potrzeby Twoich Pracowników i na tej podstawie przygotujemy odpowiedni i dedykowany program

5

Chciałbyś podczas szkolenia pracować na własnym case'ie, rozwiązać własny problem biznesowy?

Podczas szkolenia zamkniętego to Ty decydujesz, co chciałbyś przećwiczyć, a my dostosowujemy program ćwiczeń do Twoich potrzeb



Jak pracujemy?

03



SZKOLENIE ZAMNIĘTE
MARKETING W GRACH

sar:

MARKETING W GRACH

Cele szkolenia

05

1. Zrozumienie struktury rynku gamingowego i e-sportowego, poznanie demografii i profilu socjologicznego graczy oraz ich segmentacji
2. Poznanie metod wykorzystania gamingu i e-sportu w komunikacji
3. Poznanie narzędzi i kanałów dotarcia do graczy
4. Zaplanowanie strategii i kampanii gamingowych oraz współpraca marki z organizacją e-sportową

SZKOLENIE ZAMNIĘTE
MARKETING W GRACH

sar:

Program szkolenia

06

MODUŁ 1

Gaming jako jeden z filarów popkultury

- Czym jest gaming, a czym e-sport?
- Kim są gracze, gdzie ich znajdziemy i jak konsumują media?
- Jak gaming wpłynął na kulturę i media?
- Predykcje rozwoju gamingu w Polsce i na świecie
- Gaming i e-sport jako narzędzie marketingowe
- Jak te dwa zjawiska, gamingu i e-sportu wykorzystać w realizowaniu celów marketingowych?
- W jaki sposób budować strategie dotarcia do graczy?
- Na co należy zwracać uwagę przy prowadzeniu działań marketingu e-sportowego i gamingowego?
- Jak selekcjonować partnerów gamingowych by realizowali cele marki?
- Jakie są najlepsze przykłady działań gamingowych z rynku globalnego i polskiego?
- Warsztat z projektowania kampanii:
 - Crosspromocja z partnerami gamingowymi
 - Kampania kontekstowa do graczy

SZKOLENIE ZAMNIĘTE
MARKETING W GRACH

sar:

Program szkolenia

07

MODUŁ 6

E-sport, fenomen XXI w.

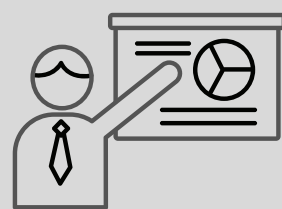
- Jak działają organizacje e-sportowe?
- Jak marki wykorzystują e-sport do realizacji swoich celów?
- Jakie są najlepsze przykłady działań e-sportowych z rynku globalnego i polskiego?
- Tworzenie strategii sponsoringowej i contentowej w oparciu o e-sport

SZKOLENIE ZAMNIĘTE
MARKETING W GRACH

sar:

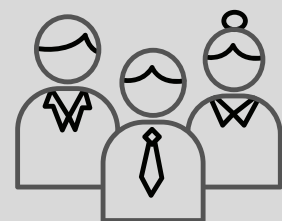
Organizacja szkolenia

Przed rozpoczęciem każdego szkolenia zamkniętego, dokonujemy szczegółowej analizy potrzeb i oczekiwań poszczególnych uczestników pod kątem maksymalizacji efektywności realizacji celów szkolenia założonych przez klienta.



FORMA SZKOLENIA:

Istnieje możliwość realizacji szkolenia w formule online lub stacjonarnej



LICZBA UCZESTNIKÓW:

6-12 osób



ZAPEWNIAMY:

Komplet materiałów szkoleniowych (skrypt szkoleniowy, materiały dodatkowe), certyfikat ukończenia szkolenia, trener praktyk z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, ćwiczenia dopasowane do potrzeb grupy

08

**SZKOLENIE ZAMNIĘTE
MARKETING W GRACH**

sar:



sar ●●

09

Dziękujemy!

MASZ PYTANIA? ZACHĘCAMY DO
KONTAKTU

szkolenia@sar.org.pl

SAR WIEDZA